

2026

NBRP DEMO & PITCH DAY

為台灣生技產業整合關鍵資源

國際級專家親臨指導，一站掌握關鍵資源

活動日期

2026 / 7 / 13 - 14

Demo Day · Pitch Day

聚焦領域

藥品 暨 醫材

Drug · MedTech

形式

現場英文 Pitch

Pitch competition & Q&A

徵案截止 2026 / 6 / 21 (日) 23:59 | 立即報名 <https://forms.gle/udPFgxZ3k9MKAY2w6>

WHY JOIN

活動亮點 | 五大關鍵價值

資源鎖定潛力團隊－為您的技術／產品爭取實質募資、授權與合作契機



01

國際級專家親臨指導

由國家生技研究園區、中研院生醫轉譯研究中心主辦、財團法人生物技術開發中心規劃執行，邀集國際生醫業師、跨國藥廠與創投代表親臨現場，提供具備全球視野的回饋與輔導，協助團隊鎖定下一階段成長路徑。



02

一站掌握關鍵資源

技術商品化所需資源 一次到位



03

投資高峰會相互呼應

與 BIO Asia-Taiwan 同期串接



04

PwC 專業財顧諮詢

晉級團隊享 PwC 商業/財務 1-on-1



05

BIO 展會行銷推廣

BIO Asia-Taiwan 展位資源・BIO USA 行銷

TWO STAGES

新創徵案 | 跨國際、再升級

複審現場以英文發表與問答，依簡報表現、應答能力與整體發展潛力進行最終評選

07 / 13 (一) 產業市場導向

Demo Day

招募對象

生醫產業 · 新創公司 · 育成廠商

評估焦點

商業模式 · 市場准入策略 · 競爭優勢

必備要件

- 具明確技術/產品內容、核心團隊成員
- 後續商業發展、募資規劃
- 新創團隊應說明開發進度、目標市場及合作需求

07 / 14 (二) 技術轉譯導向

Pitch Day

招募對象

轉譯團隊 · 學研單位 · 醫療院所

評估焦點

技術成熟度 · 轉譯可行性 · 未來規劃

必備要件

- 具明確技術內容、研究成果基礎
- 技術發展規劃、合作需求
- 提出可供評估之驗證資料

DOMAINS

徵求領域 | 藥品 暨 醫材

跨越「藥品」與「醫材」兩大領域，廣納從早期研發到商品化前各階段的技術與團隊



藥品領域 · DRUG



小分子 / 大分子藥物

Small / Large Molecules



新興療法

Cell Therapy & NADs



植物藥

Botanical Drugs



劑型與平台技術

Formulation & Platforms



醫材領域 · MEDTECH



數位健康與智慧醫療

Digital Health & AI



診斷檢測與設備

Diagnostics & Devices



治療器材與手術輔助

Therapeutic & Surgical



生醫材料 / 整合方案

Biomaterials & Solutions

AWARDS & RESOURCES

獎項肯定 + 實質加速資源

◆ 舞台曝光 · 獎項肯定 · 專家輔導 · 媒體露出 · 產業鏈結 — 全面提升募資、授權與實質合作契機

24

入選團隊

企業和學研團隊各 12 組

12

藥品 + 醫材

每日藥品、醫材各 6 組

3

優異團隊

各場次評選出3 組

10萬

首獎獎金

NT\$ (4 場次 · 各取 1 名)



GOLD TIER

卓越團隊獎

- 競賽獎金 NT\$100,000
- PwC 諮詢 + BIO USA 推廣+ BIO Asia-Taiwan 資源
- 獎盃乙座



SILVER TIER

傑出團隊獎

- BIO USA 行銷推廣露出機會
- PwC 諮詢 + BIO Asia-Taiwan 資源
- 獎盃乙座



BRONZE TIER

潛力團隊獎

- PwC 財務 / 商業顧問諮詢
- BIO Asia-Taiwan 參展資源或交流席次
- 獎盃乙座

遴選機制 | 兩階段審查

初審依書面資料評選，初審藥品 / 醫材各取 6 組進入複審；複審於 7/13 與 7/14 現場以英文發表、問與答並評選

7/13 Demo Day · 產業/新創組

- 01 技術創新性**
差異化、獨特性與可行性
- 02 臨床或產業應用價值**
實際使用價值與應用情境
- 03 市場發展性與競爭優勢**
市場規模、競品態勢、團隊優勢
- 04 商業模式與市場准入策略**
商品化路徑、法規、授權合作
- 05 團隊執行能力及合作潛力**
團隊背景、跨域整合能力

7/14 Pitch Day · 轉譯/學研組

- 01 技術創新性**
原創性、差異化與科學合理性
- 02 技術成熟度與可行性**
驗證程度、里程碑、臨床導入
- 03 臨床或產業應用潛力**
需求場域、臨床價值、市場機會
- 04 技術轉譯可行性**
專利、法規、技轉、授權路徑
- 05 團隊執行能力及合作潛力**
主持人能量、整合與推進計畫

複審：現場進行英文發表與問答，依簡報表現、問題回應、商業/技術溝通能力與整體發展潛力進行最終評選

TIMELINE

遴選時程 | 從報名到頒獎



掃描QRcode報名

報名連結：<https://forms.gle/udPFgxZ3k9MKAY2w6>

| 請以 Google 帳號登入，方可使用檔案上傳功能

JOIN US

立即報名 — 為您的技術 / 產品 爭取實質募資、授權與合作契機

徵案截止

2026 / 6 / 21 (日)

23:59 截止前上傳報名資料與檔案

線上報名表單

<http://forms.gle/udPFgxZ3k9MKAY2w6>

請以 Google 帳號登入 · PDF 檔案上傳



或掃描QRcode報名

活動日期

2026 / 7 / 13 - 14

Demo Day · Pitch Day

活動地點

敬請鎖定 國家生技研究園區及
DCB 官網

詳細地點將於 Demo Day & Pitch Day 官網公布
(預計6月中上線)

聯絡窗口

DCB 王經理

Email : andrew@biip-dcc.org
電話 : (02)2652-2677#19

DemoDay2026 # PitchDay2026 # PitchYourFuture # 國家生技研究園區 # BioTReC # DCB

徵案報名簡報格式 (請以全英文撰寫)

[Company/Team Name]

One-line value proposition (用一句話說明核心價值)

Presenter: Name | Title

Month Year (e.g., May 2026)

*****Please do NOT disclose any confidential information *****



NBRP
National
Biotechnology
Research Park
國家生技研究園區

BioReC
生醫轉譯研究中心
Biomedical Translation Research Center

DOB
生物技術開發中心
Development Center for Biotechnology

Presentation Overview

1. Company Overview
2. Problem & Unmet Needs
3. Our Solution & Competitive Advantages
4. Product / Technology
5. Market Opportunity & Competitive Landscape
6. Traction & Milestones
7. Business Model & Revenue Strategy
8. Leadership Team & Expertise
9. Development, Regulatory & IP Strategy
10. Financial Projection & Funding Strategy
11. Contact Information
12. Appendix

Company Overview

- Who we are (團隊是誰/核心DNA)
- What we do (我們在解決什麼核心問題)
- Why it matters (為什麼這件事對市場至關重要)

Problem & Unmet Needs

- Current challenges (當前產業面臨的挑戰)
- Market pain points (客戶或市場最頭痛的痛點)
- Unmet needs (現有解決方案無法滿足的空白)
- Impact (這個痛點帶來的具體損失或客觀影響有多大)

Our Solution & Competitive Advantages

- Core technology (核心技術)
- Unique approach (獨特解方)
- Higher accuracy (更高的準確度/效能)
- Lower cost (更低成本/價格)
- scalable platform (具備擴充性的平台架構)

Product / Technology

- How it works (運作原理/使用者旅程)
- Key modules (關鍵模組)
- Product architecture (產品技術架構圖)
- Product pipeline (目前的產品線與研發進度)

Market Opportunity & Competitive Landscape

- TAM / SAM / SOM (市場規模)
- Target customers (目標客群)
- Competitive positioning (競爭定位/分析)

Traction & Milestones

- Strategic partnerships (戰略合作夥伴)
- Clinical validation (臨床驗證成果)
- Key achievements (重要成就)
- Publications / patents (已發表的論文或已取得的專利)
- Pilot projects (試點計畫)

Business Model & Revenue Strategy

Revenue streams? (具體的獲利模式與獲客策略)

- Subscription model (訂閱制)
- Licensing (技術或專利授權)
- Service fees (服務費)
- Strategic partnerships (策略合作分潤)

Leadership Team & Expertise

- Photo | Name | Position (核心成員照片、姓名與職稱)
- Previous experience (過去亮眼資歷)
- Industry expertise (產業專長)
- Key achievements (重大實績)

Development, Regulatory & IP Strategy

- Product pipeline status (產品發展現況)
- Development roadmap (未來 1–3 年研發路線圖)
- Regulatory pathway (各國法規認證申請進度，如 FDA, TFDA, CE)
- Commercialization strategy (全球商用化與市場進入策略)
- Patent / IP status (專利佈局與智慧財產權現況)

Financial Projection & Funding Strategy

- Investment Ask (預計募資金額)
- Use of proceeds (募資資金用途，含比例分佈)
- Key milestones (獲得資金後預計達成的關鍵里程碑)
- 3–5 year financial projection (未來 3 至 5 年的營收與財務預估)

Thank you

Contact Information:

Name | Title

Email

Website



Appendix

