

【國家生技研究園區第二次與業界意見交流會會議摘要】

問題類型	廠商提問	主辦單位回應
進駐對象	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 園區有規劃讓醫材進駐或有相關資源可以提供嗎?</li> <li>● 進駐的公司有新舊的考量嗎?</li> </ul>	<p>園區以新藥開發及智慧醫療為優先，如果園區空間足夠，也會考慮讓醫材進駐。希望醫材公司能優先考慮新竹生醫園區的第二生技大樓。</p> <p>公司的新舊並不是園區篩選進駐廠商的主要條件，創新及主題才是重點。</p>
進駐期限	進駐期限以 3 年為原則，一般新藥開發，需要 5 年以上的時間。若公司在 3-5 年後，離開園區，那附近是否有規劃地方可以進一步容納園區育成的公司?	園區制定 3 年的進駐期限給廠商，之後廠商再申請續約。我們會在審議委員會討論，是否將進駐期限初期延到 5 年，之後每 3 年續約。3 年的期限，係參考南軟創服育成的營運經驗。對於本園區將來育成的廠商，園區目前還在規劃中。
費用	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 園區提供的服務是否有國際的競爭力? 質量、價格、人員等目標是否以中國或印度為競爭對象? 園區在前 5 年的服務價格能否低一點?</li> </ul>	<p>園區的 A、B 棟國家型設施，可提供全國使用，這兩周將會開會討論如何服務全國。園區設計主要是為了新藥開發，從藥品角度來說，超高速藥物篩選平台，結合國衛院以及其他國內藥物化學單位，未來希望能建立 CRO 公司，和中國、印度等國競爭。進駐園區內的公司，使用園區資源會較方便，希望我們提供的優惠，可以持續不斷，不限於 3 年或 5 年。雖然人力無法像中國 CRO 那麼充足，但在特定的領域是可以提供更好的服務。例如：國家動物中心已取得國際認證，提供的服務品質相當優良。此外，收費的問題還涉及服務品質和成本，園區內提供服務設施的單位也有營運壓力，價格方面我們還會再審慎評估。</p>
實驗室之運作及管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 園區設施是否經 GLP 認證?</li> <li>● 園區會提供 Monkey Center 嗎?</li> </ul>	<p>園區內目前沒有 GLP 的規劃，一方面是因為在初期開發時不需 GLP 實驗室，另一方面由於園區後續營運成本考量。台灣是有 GLP 實驗室的公司，其中有幾家是由 DCB 培育出來的。園區有設置如動物及分子影像系統等，台灣動物設施聯盟提供之設施，就有提供 non-GLP 的服務，可利用小動物做呼吸、中樞神經等新藥篩選，先去除具嚴重副作用與致命的新藥。</p> <p>目前台灣並沒有 Monkey Center。如果廠商想要使用 Monkey model，建議委託國外單位。</p>
空間規劃及使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 圈區在空間使用上，是否可以規劃小、中、大不同的</li> </ul>	<p>園區 C 棟育成大樓的 2-3 樓有較小型的空間可以使用，提供討論等軟實力的加值，例如：商務、法務、智財，甚至協助 BP 的撰寫。我們找來商品化中心來</p>

	<p>空間規劃?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 核心主題研究中心的營運模式為何?</li> </ul>	<p>提供 mentor pool 或選題的 pool，協助小公司成長。實驗室目前為輕隔間，每間 50 坪，之後可以依需求再改造，以提供小坪數的空間給廠商使用。園區也很歡迎 2-3 人的小型新創公司進駐。園區提供多元的服務與平台，地理位置更接近中央研究院，這會讓園區的整體環境，有相當大的優勢。</p> <p>園區的創服育成大樓裡將會有 5 種型態的公司：1.成熟公司，僅承租空間。2.國際公司。3.剛成立的小公司，就是園區育成主要的服務對象。4.國內外加速器公司，他們比較有商業概念，幫助團隊成長。若沒有業界可以過來，也許要請 DCB 評估是否有適合的團隊可以進來。5.設立空間 50-100 坪，讓 20 個小團體進駐。不同階段有不同輔導，商業、法規都在規劃中。核心設施有些是共儀的概念，有些可以開放，有些提供服務，都在討論中。</p>
環安衛設施	園區有規畫給藥物化學所需要的有機實驗室嗎?	化學合成部分，由於 C 棟規劃不是針對有機實驗室，雖然排氣、污水管線是有的，但處理單元要請進駐廠商自行設置，也可向園區提出化學及藥物合成服務的申請。
進駐時程	廠商何時申請進駐?	廠商進駐辦法須再經過審議委員會開會商討確定，預計於 2 週內公告。約一個半月後開始接受申請，之後每個月都會受理申請。約於明年農曆年後，通過審議的公司可以進駐，但還是需配合大樓工程施工進度。